

Ventajas

En la actualidad los recursos humanos de nuestra organización, debido al desarrollo de sus actividades laborales disponen de muy poco tiempo para dedicarse al enriquecimiento profesional es por ello que **e-learning** como nuevo modelo de educación virtual nos ha ofrecido muchas ventajas dentro de ellas se encuentran las siguientes:

- **Mayor flexibilidad.** Respecto al método convencional de la clase en el aula pues no es necesario el estar programando cada vez la logística que conlleva cualquier otra acción de formación en la empresa (búsqueda / reserva de locales apropiados, selección de los empleados a formar, contratación del profesorado, evaluación, etc.), sino que una vez ofertado un curso, los empleados pueden recibirlo en cualquier franja horaria, aparte de que el empleado puede fijar sus propios ritmos de aprendizaje, según el tiempo de que disponga y de los objetivos que se haya fijado.
- **Facilidad de acceso.** El hecho de que el empleado pueda seguir cualquier curso de **elearning**, necesitando para ello generalmente sólo un terminal con conexión a Internet y el Internet Explorer.
- **Compatibilidad de actividades.** Es compatible con muchas otras actividades, casi de manera simultánea -trabajo, ocio, etc.-, pues basta sólo con acceder al ordenador en cualquier momento y, por otra parte, detener la formación cuando se desee.
- **Comodidad.** Evita muchos desplazamientos, lo que se traduce en una gran comodidad para los empleados, ya que son frecuentes los desplazamientos a lugares alejados de su lugar de trabajo, teniendo incluso que pernoctar fuera del domicilio habitual.
- **Reducción de costes.** Puede llegar a ser más barato que la formación convencional en el aula, de donde no podemos sacar la conclusión que el **e-learning** haya de sustituir por completo una formación convencional presencial, pues se trata de metodologías de aprendizaje muy diferentes, de tal manera que se suelen complementar.
- **Posibilidad de actualización inmediata de los contenidos de los cursos.** Se puede incorporar cualquier modificación en cualquier momento, y el empleado puede acceder a información siempre actualizada.
- **Formación personalizada.** Ofrecen la gran ventaja de poder ser personalizados, de tal manera que a cada empleado que se identifique en el portal de formación de la empresa, le aparecerá en pantalla toda aquella información (oferta de cursos, seguimiento de sus progresos, etc.) que desde la dirección de recursos humanos se haya previsto.

- **Seguimiento exhaustivo del proceso de formación.** Posibilita el seguimiento general de todos y de cada uno de los participantes, en el proceso de aprendizaje: número de veces de conexión así como fecha y hora, ejercicios realizados, páginas vistas, grado de satisfacción de los empleados con cada curso, etc. En resumen, como cada vez que un empleado accede a un curso va dejando huellas electrónicas de todo lo que va haciendo, la evaluación de tal cantidad de datos ofrece unas posibilidades de seguimiento desconocidas con otros medios.